

Số: /KH-SVHTTDL

Đồng Tháp, ngày tháng năm 2020

## **KẾ HOẠCH**

### **Kích cầu du lịch 6 tháng cuối năm 2020 với chủ đề “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”**

#### **I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Nhằm khuyến khích người dân và thu hút khách du lịch đi tham quan trải nghiệm tại các khu di tích, điểm du lịch của Tỉnh trong bối cảnh bình thường mới sau dịch Covid-19.

- Góp phần thúc đẩy tăng trưởng khách du lịch nội địa nhân các ngày lễ lớn, các hoạt động và sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch của Ngành và của Tỉnh. Sớm khôi phục lại hoạt động du lịch, giảm thiểu thiệt hại do dịch Covid-19 gây ra.

- Tạo thêm việc làm, gia tăng thu nhập, góp phần ổn định đời sống kinh tế cho lực lượng lao động trong ngành du lịch nói riêng và người dân địa phương nói chung.

##### **2. Yêu cầu**

- Đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- An toàn phòng chống dịch cho khách, người lao động và cộng đồng.

#### **II. NỘI DUNG**

##### **1. Thời gian, phạm vi chương trình**

Chương trình Kích cầu du lịch năm 2020 diễn ra trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp từ ngày 01/6/2020 đến ngày 31/12/2020.

##### **2. Nội dung chính của Chương trình**

a) Đẩy mạnh nhu cầu du lịch nội địa nhân dịp các kỳ nghỉ, ngày lễ lớn của dân tộc và các sự kiện của Tỉnh được tổ chức trong năm 2020

- Thúc đẩy nhu cầu du lịch nội địa nhân dịp các kỳ nghỉ, ngày lễ lớn của dân tộc và các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch được tổ chức tại Đồng Tháp trong năm 2020 như Lễ giỗ Ông Bà Đỗ Công Tường, Kỷ niệm 60 năm thành lập Ngành Du lịch Việt Nam, Lễ 2/9, Lễ giỗ Cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc, Lễ giỗ hai cụ Thiên hộ Võ Duy Dương, Đốc binh Nguyễn Tấn Kiều tại Gò Tháp,...

- Thúc đẩy khách du lịch mua các sản phẩm hàng hóa sản xuất tại Việt Nam, đặc biệt là các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm từ nông sản và đặc sản địa phương, sản phẩm OCOP của Tỉnh.

- Nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ và chất lượng phục vụ, đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường đáp ứng và phục vụ tốt nhu cầu của khách du lịch.

- Áp dụng chương trình giảm giá, khuyến mãi các dịch vụ để đẩy mạnh nhu cầu du lịch nội địa. Khuyến khích các Doanh nghiệp du lịch, lữ hành, vận chuyển, khách sạn, khu, điểm du lịch hợp tác trong việc triển khai các gói kích cầu, kích cầu kép, kích cầu chéo giữa các doanh nghiệp để thu hút khách du lịch đến Đồng Tháp.

- Khuyến khích các Khách sạn từ 1 sao đến 3 sao tổ chức nhiều chương trình khuyến mãi, giảm giá như giảm giá phòng ngủ từ 20% - 40% hoặc miễn phí một trong các dịch vụ của khách sạn đối với khách lưu trú từ 02 ngày trở lên hoặc khách đoàn từ 10 người trở lên; có chính sách ưu đãi cho những đoàn khách lữ hành hoặc khách đã đến nghỉ tại khách sạn hay sử dụng dịch vụ nhiều lần trong năm,...

- Khuyến khích các Công ty lữ hành xây dựng các chương trình tham quan du lịch nội tỉnh với giá khuyến mãi như giảm giá tour từ 10 – 20% cho khách đăng ký từ 10 người trở lên; miễn phí cho trẻ em đi cùng cha mẹ hoặc tặng quà lưu niệm, quà bằng chuyến tham quan, tặng phiếu mua hàng giảm giá tại các siêu thị trên địa bàn Tỉnh,...

- Khuyến khích các khu, điểm du lịch: giảm phí tham quan cho khách du lịch, hoặc miễn vé tham quan cho các đoàn khách có sử dụng dịch vụ ăn uống, trải nghiệm, tại khu điểm du lịch.

- Khuyến khích các đơn vị vận chuyển giảm giá từ 10 – 20% cho các chương trình du lịch nội tỉnh.

b) Phát động chiến dịch quảng bá và nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư địa phương

- Tổ chức các chương trình quảng bá tại chỗ để nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư địa phương về vị trí, vai trò nhiều mặt của phát triển du lịch đối với phát triển kinh tế xã hội của Tỉnh, đặc biệt là quảng bá hình ảnh du lịch Đồng Tháp là điểm đến an toàn trong bối cảnh sau dịch Covid-19.

- Đảm bảo môi trường du lịch an toàn và thực hiện nghiêm các quy định về phòng chống dịch Covid -19 theo hướng dẫn của Tổng cục Du lịch.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, các chương trình nghệ thuật phục vụ khách du lịch tại các khu di tích, điểm tham quan du lịch của Tỉnh, phát huy giá trị Hồ Đồng Tháp trong hoạt động du lịch.

c) Tập trung hoàn thiện và nâng chất lượng các sản phẩm thế mạnh địa phương như Làng hoa Sa Đéc, Quýt hồng Lai Vung, Đồng sen Tháp Mười, chương trình trải nghiệm mùa nước nổi tại Tràm Chim...

### **III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

#### **1. Ưu đãi cho các đơn vị tham gia Chương trình kích cầu du lịch**

- Được giới thiệu miễn phí trên Cổng thông tin du lịch thông minh tỉnh Đồng Tháp và Trang tin điện tử của Tỉnh và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đồng Tháp.

- Được giới thiệu miễn phí trong các tài liệu quảng bá của Sở VH TTDL và các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch...

- Được ưu tiên mời tham dự các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Được tuyên dương hoặc xem xét đề xuất khen thưởng nhân dịp tổ chức tổng kết cuối năm hoặc các sự kiện của ngành đối với các đơn vị có nhiều hoạt động tích cực, năng động tham gia chương trình, đóng góp vào sự phát triển du lịch tỉnh nhà.

## **2. Tăng cường liên kết giữa các địa phương, doanh nghiệp du lịch, lữ hành, điểm đến du lịch, cơ sở lưu trú du lịch để kích cầu du lịch**

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch, lữ hành đẩy mạnh liên kết du lịch với các tỉnh trong Cụm liên kết phát triển du lịch ĐBSCL và TPHCM.

- Tăng cường liên kết với các tỉnh, thành trong khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long và TPHCM trong việc hình thành các tour du lịch gắn kết các khu điểm du lịch các địa phương.

- Triển khai các nội dung Chương trình kích cầu du lịch của Liên minh kích cầu du lịch TP. Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL; Hiệp hội du lịch Việt Nam và chương trình của Tổng cục Du lịch. Tuyên truyền quảng bá nội dung các chương trình ưu đãi trên các phương tiện truyền thông và Cổng thông tin du lịch Tỉnh.

- Phát động sự hưởng ứng của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, lữ hành, vận chuyển, lưu trú, mua sắm, nâng cao chất lượng dịch vụ và chất lượng phục vụ.

## **3. Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá về Chương trình kích cầu du lịch**

- Cung cấp thông tin và đăng ký quảng bá trên các kênh truyền hình Trung ương, TPHCM và địa phương; website của Tổng cục Du lịch, Trung tâm thông tin thuộc Tổng cục Du lịch, các Hiệp hội du lịch, lữ hành, chuyên trang du lịch trên Báo Đồng Tháp, Đài phát thanh Truyền hình Đồng Tháp, Cổng thông tin điện tử Tỉnh...

- Giới thiệu, quảng bá trong Chương trình “Tạp chí du lịch xanh” do Sở VH TTDL và Đài Phát thanh truyền hình Đồng Tháp thực hiện.

## **4. Đẩy mạnh xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch**

- Khuyến khích các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch đầu tư xây dựng sản phẩm dịch vụ du lịch mới và nâng chất lượng sản phẩm dịch vụ hiện có, nhằm đa dạng hoá sản phẩm du lịch, tạo sản phẩm đặc trưng của địa phương, đơn vị để thu hút khách du lịch trong và ngoài nước.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá chất lượng dịch vụ du lịch tại các cơ sở trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức tốt các lễ hội truyền thống để thu hút khách du lịch như Lễ giỗ Ông Bà Đỗ Công Tường, Lễ giỗ Cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc, Lễ hội Gò Tháp... gắn với các hoạt động văn hóa dân gian để khách có thể tham gia trải nghiệm, khám phá văn hóa địa phương.

- Tổ chức không gian trưng bày giới thiệu đặc sản Đồng Tháp; Phiên chợ nông nghiệp xanh và trưng bày giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp, sản phẩm OCOP.

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch và kỹ năng nghề cho lực lượng lao động trong ngành, qua đó khích lệ cán bộ nhân viên nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ và kỹ năng nghề theo hướng ngày càng chuyên nghiệp trong phục vụ khách du lịch.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp với các ngành có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch kích cầu du lịch năm 2020; vận động các doanh nghiệp du lịch, lữ hành, khách sạn, khu điểm du lịch tích cực tham gia chương trình; tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện chương trình, đảm bảo chương trình được thực hiện theo đúng mục đích, nội dung, hiệu quả và theo đúng các quy định của pháp luật hiện hành.

2. Đề nghị Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư Tỉnh chủ trì: chỉ đạo tăng cường sản phẩm du lịch hấp dẫn; có chính sách kích cầu phù hợp tại các điểm đến trực tiếp quản lý; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện các chương trình quảng bá xúc tiến du lịch nhằm thu hút du khách đến Đồng Tháp.

3. Các Doanh nghiệp Du lịch, Lữ hành, Khách sạn, Vận chuyển, Khu di tích, điểm tham quan du lịch, cơ sở cung cấp dịch vụ đăng ký tham gia Chương trình kích cầu du lịch thực hiện nghiêm các cam kết, đảm bảo thực hiện tốt chương trình khuyến mãi cho khách du lịch. Trường hợp doanh nghiệp vi phạm cam kết, sẽ bị loại khỏi danh sách tham gia chương trình và không được hưởng các chính sách ưu đãi (nếu có)/.

#### **Nơi nhận:**

- Tổng cục Du lịch (b/c);
- UBND Tỉnh (b/c);
- Hiệp hội Du lịch Việt Nam (b/c);
- Hiệp hội Du lịch ĐBSCL (b/c);
- Trung tâm XTTMDL&ĐT Tỉnh (để phối hợp);
- DNDL, LH, KS, khu, điểm du lịch (để thực hiện);
- Phòng VH TT huyện, thị, thành (để phối hợp);
- Báo ĐT, Đài PTTH ĐT, Cổng thông tin điện tử Tỉnh (hỗ trợ truyền thông);
- Lưu: VT, QL DL (KV).70b.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Ngô Quang Tuyên**